

PRESENTATION DES RESULTATS AU 30 SEPTEMBRE 2004

FAITS MARQUANTS A FIN SEPTEMBRE 2004

§ Sur le plan organisationnel, renforcement des structures commerciales, Marketing et techniques par des recrutements de profils adaptés au développement et à la croissance de la société.

§ La progression dans la mise en place d'un système d'information intégré (ERP-Adonix) pour englober les modules approvisionnement et planification de la production (en cours)

§ Diversification des marchés à l'exportation par la pénétration de nouvelles zones de marchés, notamment les pays du Golfe.

§ L'entrée dans le capital de la SOMOCER de la société d'investissement "The Investment office" des Emirats Arabes Unis à concurrence de 11,29% du capital.

LES REALISATIONS A FIN SEPTEMBRE 2004

LES VENTES TOTALES

En millions de dinars	A fin septembre 2004	A fin septembre 2003	Variation 2004/2003
Local	22,272	20,333	+9,5%
Export	16,527	14,295	+15,6
Total	38,799	34,628	+12,0%

On note :

- **Les ventes totales** se chiffrent à 38,799 millions de dinars. Elles progressent de 12% comparées à la même période en 2003.
- **Les ventes locales** ont atteint 22,272 millions de dinars, en progression de 9,5% comparé à la même période en 2003.

Cette progression est tirée essentiellement par le Grès et le Décor.

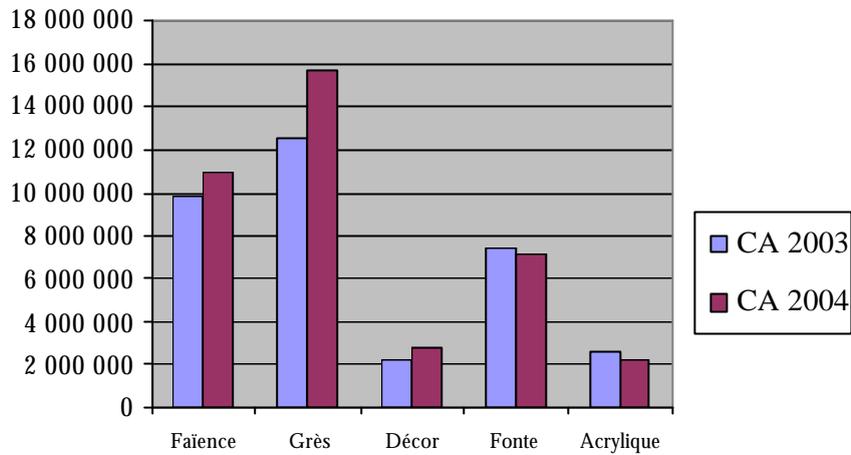
- **Les ventes à l'exportation** ont atteint 16,527 millions de dinars en 2004, soit une progression de 15,6% par rapport à la même période en 2003.

LES VENTES TOTALES PAR FAMILLE DE PRODUITS

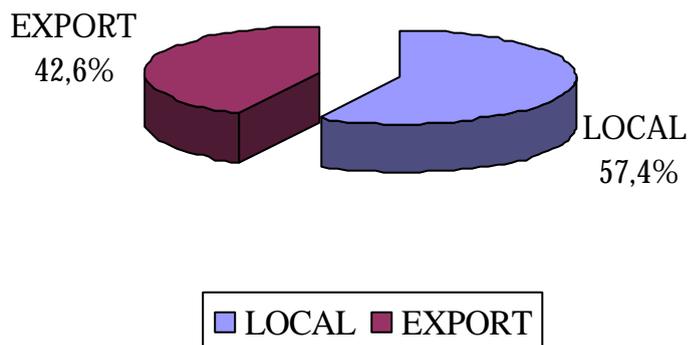
On note :

- La progression des ventes totales est tirée essentiellement par le Décor (+27,7%), le Grès (+24,8%) et la faïence (+11%)
- Les ventes de la ligne Fonte ont connu en 2004 une légère baisse de 3% comparé à 2003.

- Celles de l'acrylique ont enregistré une baisse considérable (-16%)



LES VENTES PAR DESTINATION



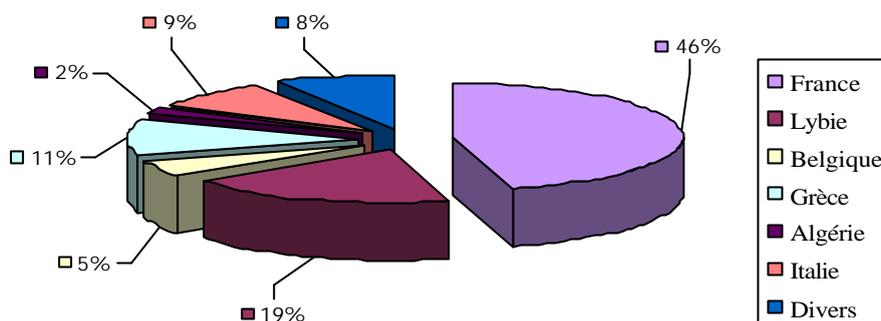
On note:

- La part des exportations dans le chiffre d'affaires total est de 42,6%.
- A l'exportation, les points forts de SOMOCER restent toujours la **DIVERSIFICATION** des marchés à l'exportation, l'**AGRESSIVITE** commerciale de la société sur ces marchés et l'**OFFRE PRODUITS** assurant un avantage concurrentiel à SOMOCER.
- Malgré la progression des réalisations sur le marché local, ce dernier reste en deçà des attentes de la SOMOCER.

En effet, le marché du sanitaire a vu l'irruption de manière déloyale de la marque importée Jacob De Lafond, ce qui est de nature à perturber le marché.*

*Les autorités compétentes, notamment le ministère du commerce ont été saisis informés par la question pour étude et mesures.

LES MARCHES A L'EXPORTATION



On note :

- Une diversification des marchés à l'exportation qui est de nature à réduire la dépendance de SOMOCER vis à vis de certains clients .
- SOMOCER a pénétré les marchés Allemand, Chypriote, Moyen Orient et les pays du Golfe. Elle compte y renforcer davantage sa position.
- **L'ETAT DE RESULTAT À FIN SEPTEMBRE**

2004

000 D	30-sept-04	30-juin-04	31-déc-03
Revenus	38 799	26 339	44 286
autres produits	0	0	423
Chiffre d'affaires	38 799	26 339	44 709
variation des stocks de PF	1 624	2 439	-2 341
Achats totaux consommés	19 644	12 613	26 215
Marge brute	17 531	11 287	20 835
<i>taux de marge brute</i>	<i>45,2%</i>	<i>42,9%</i>	<i>46,6%</i>
Frais de personnel	3 262	2 149	3 944
<i>en % du CA</i>	<i>8,4%</i>	<i>8,2%</i>	<i>8,8%</i>
Autres charges d'exploitation	5 500	3 616	6 690
Excédent brut d'exploitation	8 769	5 522	10 201
<i>marge d'EBE</i>	<i>22,6%</i>	<i>21,0%</i>	<i>22,8%</i>
amortissements	3 345	2 279	4 419
provisions	211	211	1 456
Résultat d'exploitation	5 213	3 032	4 326
<i>marge d'exploitation</i>	<i>13,4%</i>	<i>11,5%</i>	<i>9,7%</i>
Résultat financier net	2 044	1 331	3 103
	<i>charges financières</i>	<i>2 407</i>	<i>1 598</i>
	<i>produits financiers</i>	<i>363</i>	<i>267</i>
Profit avant Impôt et exceptionnel	3 169	1 701	1 223
<i>marge courante</i>	<i>8,2%</i>	<i>6,5%</i>	<i>2,7%</i>
Résultat exceptionnel	850	669	1 391
IS			-98
Résultat Net	4 019	2 370	2 712
marge nette	10,4%	9,0%	6,1%

En partant du compte de résultats au 30/06/2004 et au 30/09/2004, on note :

- Le taux de la marge brute a gagné 2,3 points passant de 42,9% au 30/06/2004 à 45,2% au 30/09/2004.
- Malgré la hausse des frais de personnel (8,4% du CA au 30/09/2004), le taux de l'EBE (excédent brut d'exploitation) augmente de 1,6 points passant de 21% au 30/06/2004 contre 22,6% au 30/09/2004.
- La marge d'exploitation gagne 1,9 point passant de 11,5% au 30/06/2004 contre 13,4% au 30/09/2004.
- La marge nette gagne 1,4 point passant de 9% au 30/06/2004 à 10,4% au 30/09/2004.

LE POINT BOURSE

PERFORMANCE DU TITRE SOMOCER A LA DATE DU 18 NOVEMBRE 2004

- ! La performance du Tunindex depuis le 31/12/2003 est de 7,73%.
- ! La performance du titre SOMOCER, dividende inclus, sur la même période est 10%.

PRINCIPALES TRANSACTIONS EN BOURSE

- ! Le titre SOMOCER a vu l'entrée, au début du deuxième semestre de l'année 2004, de nouveaux actionnaires étrangers, notamment des Emirats Arabes Unis.
- ! Certains de ces actionnaires sont des investisseurs avisés dans le secteur et comptent accompagner activement SOMOCER dans son développement.

LES PERFORMANCES À FIN 2004

- ! Le chiffre d'affaires prévu par la SOMOCER en 2004, dans la conjoncture nationale et internationale qui prévaut en cette fin de novembre, devrait se situer aux environs de 52 millions de dinars.

AUGMENTATION DES CAPITAUX PROPRES

INFORMATIONS SUR L'AUGMENTATION DU CAPITAL

- ! Le conseil d'administration de SOMOCER, réuni en date du 16 novembre 2004, a convoqué l'Assemblée Générale Extraordinaire en vue de statuer sur une augmentation du capital social de la société.
- ! Le conseil a proposé une augmentation des Capitaux Propres de 9,5 millions de Dinars, répartis en une augmentation du capital social de 5 millions de Dinars et une augmentation des réserves de 4,5 millions de Dinars. Cette augmentation se réalisera par émissions de 1 000 000 d'actions nouvelles de 5 Dinars de nominal par action, avec une prime d'émission de 4,500 Dinars par action nouvelle émise.
- ! Cette augmentation des capitaux propres de la SOMOCER servira à ses besoins d'investissement pour consolider ses marchés actuels et futurs ainsi que pour financer son développement, notamment:
 - Le projet de l'unité industrielle à créer à SOUASSI pour la fabrication de Grès dans la masse, projet en partenariat avec notre partenaire Italien le Groupe La Faenza

- Le projet de l'unité industrielle à créer en Libye, projet Tuniso-Libyen pour la fabrication de carreaux céramiques.

ORIENTATIONS STRATEGIQUES 2005

- **Recherche et développement et innovation constante pour anticiper et suivre l'évolution des besoins de nos marchés tant sur le plan national qu'international**
- **Consolidation de notre position sur les nouveaux marchés à l'exportation.**
- **Renforcement de notre position en local par une meilleure maîtrise de nos marchés, une présence plus soutenue de nos produits à travers le réseau de distribution, et par une communication ciblée**

Ce document a été présenté aux analystes par les dirigeants de SOMOCER au siège de l'AIB le 22 Novembre 2004.