

INDICATEURS D'ACTIVITE AU 31/12/2006

Montants en dinars



DESIGNATIONS	2 SEM. 2006	2 SEM. 2005	ANNEE 2006	ANNEE 2005
PRODUITS D'EXPLOITATION	16 417 740	18 405 564	30 147 799	36 121 633
VENTES TRAVAUX & SERVICES	16 064 505	17 537 098	29 369 993	34 899 989
- RESEAUX LOCAUX D'ABONNES	4 675 898	4 133 767	8 228 066	8 222 526
- COMMUNICATIONS D'ENTREPRISES	3 244 521	5 065 829	6 780 584	8 652 288
- TRANSMISSIONS	3 595 626	4 083 861	6 760 818	9 693 761
- RESEAUX MOBILES	2 867 011	2 700 137	4 443 755	4 986 006
- COMMUTATION	1 681 449	1 553 503	3 156 770	3 345 408
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATON	353 235	868 467	777 807	1 221 644
PRODUITS FINANCIERS	163 890	298 513	709 998	870 216
CHARGES FINANCIERES	7 255	52 473	348 456	423 895
CHARGES D'EXPLOITATION:	17 853 265	18 078 764	33 168 043	34 186 310
- ACHATS CONSOMMES	7 534 285	7 612 101	13 017 757	13 837 681
- SERVICES EXTERIEURS	2 167 734	1 924 734	4 255 081	3 903 118
- CHARGES DU PERSONNEL	6 140 272	5 836 339	12 312 439	11 907 960
- DOTATIONS AUX AMORTSS. & AUX PROV.	1 594 598	2 291 912	2 868 458	3 756 618
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	416 376	413 678	714 308	780 933
TAUX D'EVOLUTION DE LA MARGE	-	-	-35%	-20%
CLIENTS & COMPTES RATTACHES	-	-	37 521 394	46 161 543
FOURNISSEURS & COMPTES RATTACHES	-	-	11 591 795	11 653 646
LIQUIDITES & EQUIVALENTS DE LIQUIDITES	-	-	- 4 376 173	- 6 666 766
PLACEMENTS COURANTS (ACTIONS SICAV)	-	-	4 998 794	10 705 231



COMMUNIQUE RELATIF

AUX INDICATEURS DU DEUXIEME SEMESTRE 2006

La publication des indicateurs relatifs au deuxième semestre 2006 et au cumul de l'année appelle de notre part les commentaires suivants :

- L'année 2006 a été marquée par une hausse spectaculaire du prix du cuivre atteignant les 40% ce qui a affecté la marge opérationnelle de l'entreprise qui opère dans un contexte de marchés à prix fermes.
- En dépit d'une part de marché très importante dans le domaine des transmissions, le report du marché transmission annoncé par Tunisie Télécom a privé la SOTETEL de sa performance habituelle accusant ainsi une baisse importante par rapport à 2005, au niveau de cette activité, de près de 3 millions de dinars (soit une baisse de près de 30% environ).
- Le marché de la communication d'entreprise a connu lui aussi une baisse importante qui s'est traduite au niveau de la SOTETEL par une baisse de cette activité de près de 2 millions de dinars par rapport à 2005 (soit une baisse de près de 22%).

Ces facteurs expliquent la baisse du chiffre d'affaires prévues pour 2006.

Toutefois, l'annonce faite récemment par notre donneur d'ordre principal Tunisie Télécom en matière d'investissement (200 millions de dinars pour 2007 dont 80% pour le développement de l'infrastructure) laisse prévoir une croissance de 20% ou plus au courant de 2007. Ceci a été annoncé par le Conseil d'Administration de la SOTETEL suite à sa réunion du 22 janvier 2007.

Enfin l'adoption d'un nouveau modèle de gouvernance qui place le Président Directeur Général de Tunisie Télécom au poste de Président du Conseil de la SOTETEL, favorise davantage le développement des synergies entre les deux entreprises. A noter également que les trois comités créés dans le cadre du nouveau modèle apporteront un atout supplémentaire pour appuyer davantage la croissance prévue en 2007.

En espérant que ces éclaircissements sur les raisons objectives de la situation actuelle, apportent à nos chers actionnaires l'assurance que la SOTETEL, dont les atouts et la solidité financière sont indéniables, pourra dépasser cette situation et renouer avec une phase de croissance et de prospérité durable.

Nous vous confirmons, Conseil, Direction Générale et Travailleurs de l'entreprise que nous n'épargnerons aucun effort pour œuvrer dans ce sens.

Le Président du Conseil


Ahmed MAHJOUR

